

## ROADSHOW HOLDINGS LIMITED

### 路訊通控股有限公司\*

(於百慕達註冊成立的有限公司)  
(股份代號: 888)

### 二零零四年全年業績公佈

#### 年度業績

RoadShow Holdings Limited (路訊通控股有限公司) (「本公司」或「路訊通」) 的董事 (「董事」) 欣然提呈本公司及其附屬公司 (統稱為「集團」) 截至二零零四年十二月三十一日止年度的經審核收入報表, 連同截至二零零三年十二月三十一日止年度的比較數字。

	二零零四年 港幣千元	二零零三年 港幣千元
集團營業額	181,965	156,394
應佔聯營公司營業額	45,307	23,080
小計	227,272	179,474
其他收益	16,095	16,983
經營收益總額	243,367	196,457
集團營業額	181,965	156,394
其他收益	16,095	16,983
經營費用		
特許費及專利費	(9,880)	(18,466)
存貨成本	(3,727)	(3,881)
折舊及攤銷	(35,907)	(26,562)
場地租金	(23,655)	(19,078)
員工成本	(28,378)	(28,452)
呆帳撥備	(1,784)	(15,801)
其他經營費用	(76,011)	(98,725)
經營費用總額	(179,342)	(210,965)
經營溢利 / (虧損)	18,718	(37,588)
財務費用	(1,348)	(1,437)
應佔聯營公司溢利	14,039	6,934
來自日常業務的除稅前溢利 / (虧損)	31,409	(32,091)
所得稅	4	1,634
來自日常業務的除稅後溢利 / (虧損)	23,771	(30,457)
少數股東權益	(3,657)	(6,496)
股東應佔溢利 / (虧損)	20,114	(36,953)
股息		
結算日後擬派的末期股息	5	13,963
每股溢利 / (虧損) (港仙)		
基本	6(a)	2.02
攤薄	6(b)	不適用

#### 附註:

1. 編製基準  
此等財務業績乃根據香港會計師公會發出的所有適用香港財務報告準則 (包括所有適用會計實務原則及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定而編製。此等財務業績亦遵照香港聯合交易所有限公司 (聯交所) 證券上市規則的適用披露規定。  
香港會計師公會已發出多項對於二零零五年一月一日或其後開始的會計期間有效的經修訂香港財務報告準則及香港會計師公會 (「新香港財務報告準則」)。  
集團並無於截至二零零四年十二月三十一日止年度的財務報表內採納新香港財務報告準則。集團尚未就新香港財務報告準則的影響展開評估, 因而亦不詳述新香港財務報告準則會否導致集團的財政表現及財務狀況出現重大影響。

#### 2. 分類資料

分類資料按集團的業務及地區劃分而呈報。以資產位置為基礎的地區分類資料獲集團用作主要申報格式, 因為其最接近集團的內部財務申報。  
地區分類資料

	截至二零零四年 十二月三十一日止年度			截至二零零三年 十二月三十一日止年度		
	集團 港幣千元	聯營公司 港幣千元	總計 港幣千元	集團 港幣千元	聯營公司 港幣千元	總計 港幣千元
地區營業額						
香港	122,595	—	122,595	102,325	—	102,325
中國內地	59,370	45,307	104,677	54,069	23,080	77,149
總計	181,965	45,307	227,272	156,394	23,080	179,474
地區業績						
香港	22,970	—	22,970	(44,608)	—	(44,608)
中國內地	(6,946)	14,039	7,093	8,834	6,934	15,768
	16,024	14,039	30,063	(35,774)	6,934	(28,840)
未予分配經營 收入及費用			(9,949)			(8,113)
			20,114			(36,953)

#### 業務分類資料

集團的大部分營業額及經營溢利 / (虧損) 均源自媒體銷售及管理服務。因此, 並無提供按業務類別劃分的分析。

#### 3. 來自日常業務的除稅前溢利 / (虧損)

來自日常業務的除稅前溢利 / (虧損) 已釐除 / (計入):  
須於五年內全數償還的銀行貸款利息 1,437  
銀行存款的利息收入 (8,096)  
出售固定資產的虧損 82

#### 4. 所得稅

	二零零四年 港幣千元	二零零三年 港幣千元
本期稅項		
本年度香港利得稅	3,582	3,051
過往年度 (超額撥備) / 撥備不足	(2)	491
中國所得稅撥備	3,580	3,542
	735	1,871
	4,315	5,413
遞延稅項		
稅率增加對一月一日的遞延稅項結餘之影響	—	1,491
撥回及引起延暫時差	(1,262)	(8,538)
	(1,262)	(7,047)
應佔聯營公司稅項	4,585	—
所得稅開支 / (收入) 總額	7,638	(1,634)

二零零四年香港利得稅撥備乃按照本年度估計應課稅溢利的17.5% (二零零三年: 17.5%) 計算。中國附屬公司的稅項按照中華人民共和國現行的適用稅率計算。

#### 5. 建議末期股息

董事建議截至二零零四年十二月三十一日止年度派發末期股息每股港幣1.4仙 (二零零三年: 無末期股息), 派息率約為本年度溢利約69%。  
本公司將於二零零五年五月四日星期三至二零零五年五月十一日星期三 (包括首尾兩日) 暫停辦理股份過戶登記手續。為符合建議末期股息的資格, 過戶文件須不遲於二零零五年五月三日星期二下午四時正送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司, 地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。預期末期股息的派發將於或約於二零零五年七月五日星期二派發予股東。

#### 6. 每股溢利 / (虧損)

(a) 每股基本溢利 / (虧損)  
每股基本溢利 / (虧損) 是根據股東應佔溢利港幣20,114,000元 (二零零三年: 股東應佔虧損港幣36,953,000元) 及年內已發行普通股的加權平均數997,365,332股 (二零零三年: 997,365,332股) 計算。  
(b) 每股攤薄溢利 / (虧損)  
由於行使購股權所附的認購權對截至二零零四年十二月三十一日及二零零三年十二月三十一日止年度的每股溢利 / (虧損) 並無攤薄作用, 因此並沒有呈列截至二零零四年十二月三十一日及二零零三年十二月三十一日止年度的每股攤薄溢利 / (虧損)。

#### 業務業績

與二零零三年比較, 集團於二零零四年在經營及財政上取得顯著改善。於截至二零零四年十二月三十一日止年度內, 集團錄得經營收益總額港幣243,400,000元, 較去年上升24%; 經營收益包括集團營業額、應佔聯營公司營業額及其他收益。與二零零三年的虧損港幣37,000,000元比較, 集團錄得股東應佔溢利港幣20,100,000元。集團繼續維持穩健的財政狀況, 於二零零四年十二月三十一日的現金及銀行結餘總額為港幣521,500,000元。

#### 經營收益

截至二零零四年十二月三十一日止年度, 集團錄得經營收益總額港幣243,400,000元。經營收益主要來自其在香港及中國內地的媒體銷售業務, 各自分別佔截至二零零四年十二月三十一日止年度的經營收益總額約50%及43%。集團在香港及中國的媒體銷售業務所產生的經營收益總額分別由港幣102,300,000元及港幣77,100,000元上升20%及36%至港幣122,600,000元及港幣104,700,000元。經營收益的增加主要由於: 集團及聯營公司員工在銷售方面的努力; 中國內地及香港的整體經濟環境改善及廣告市場反彈回升所致。

#### 經營費用

儘管折舊及攤銷以及場地租金費用由港幣45,600,000元增加港幣14,000,000元至港幣59,600,000元, 惟集團的經營費用由港幣211,000,000元減少港幣31,700,000元至港幣179,300,000元。折舊及攤銷費用增加是由於在香港及中國內地添置流動多媒體系統及戶外媒體資產以擴充媒體銷售業務所致。年內場地租金上升乃直接與拓展中國內地的媒體銷售業務有關。其他經營費用的減少即源於年內成本控制措施的成效及收回應收賬款的改善。

#### 業務回顧

二零零四年是路訊通可喜的一年, 在集團總體而專注的拓展策略下, 收益及盈利都有所增長, 集團亦見長足進展。  
路訊通在中國內地, 加強其多元化、全方位媒體銷售公司的地位。我們的廣告平台已超越於公共運通車輛, 在中國內地的投資有所增加, 亦能讓我們媒體廣告經營變成實益。

我們在中國內地的業務對二零零四年的收益有約43%貢獻, 相比起來, 二零零三年有約39%, 而二零零二年則有6%。按現在的預測, 我們預期, 在競爭逐步加劇的環境下, 中國內地業務可望在二零零五年為我們的收益帶來超過50%貢獻。

路訊通的內地業務始於二零零二年收購上海港路「燈光隧道」的廣告經營權之時。其後, 我們的媒體資產已發展至包括北京、廣州及深圳三地的公共汽車車身、公共汽車候車亭及公用電話亭。我們亦開始為廣州城市集團運通系統及天津、成都及西安等其他地區的戶外媒體資產提供廣告代理服務。戶外媒體方面, 我們於年內在北京及廣州等大城市增設公共汽車候車亭廣告位, 故此預期我們在這些方面的收益將有所增長。我們亦預期在北京及廣州兩個地區的公共汽車車身、廣告位及公共汽車候車亭廣告位佔用率將有所上升, 增長勢頭亦可望持續。

集團在中國內地的廣告經營權已延長至二零零一年以後, 換句話說, 我們得以把握二零零八年北京奧運會, 在上海舉行的二零零一年世界博覽會及在廣州舉行的二零零一年亞運會所呈現出來的商機。

#### 前景

經濟預測顯示, 在中國內地旅客受到旅遊及貨幣限制放寬的鼓勵下而大量湧入香港, 經濟得以刺激, 香港在二零零四年的增長勢頭可望在二零零五年持續, 而香港迪士尼樂園在二零零五年開幕, 將可為香港旅遊業帶來進一步刺激。廣州新國際機場及廣州大城市高層媒體運通系統, 同樣帶動戶外廣告市場及媒體銷售業務的增長。此外, 在北京舉行的二零零八年奧運會, 在上海舉行的二零零一年世界博覽會及在廣州舉行的二零零一年亞運會, 都有利於我們在這些市場上繼續發展業務。

在香港, 經濟增長及市場情緒向好, 都令廣告開支有所上升。際此之時, 我們將把流動多媒體平台對產品及服務的好處向更多廣告商推廣, 使我們的廣告商基礎得以拓展, 並會對我們的收益及盈利帶來更進一步增長。我們亦將繼續發展更多創新途徑, 把握增加收益的良機。

在中國內地的國內生產總值在二零零四年有9.5%增長, 並預期在二零零五年將有約8%增長。根據業界調查, 中國內地的廣告開支總額由九零年代初起呈雙位數增長, 到了二零零四年約達230億美元。  
然而, 二零零五年的外在環境將受到不少不穩定因素困擾, 當中包括高油價、美元疲弱及預期加息等因素。即使中國內地廣告市場的持續增長勢頭依舊, 但卻導致投資成本上升, 而回報率則因而下降。另一方面, 中港兩地的銷售成本上升, 加上兩地戶外媒體銷售競爭激烈, 亦導致毛利率有所下降, 再加上中國內地為冷卻某些過熱行業而展開中央政府經濟调控措施, 亦可能會對路訊通的中國內地業務產生負面影響。

不過, 我們對這些顧慮對症下藥, 向客戶提供更多增值售後服務, 鼓勵廣告商增加向我們付出的廣告開支, 同時提高我們的市場佔有率。我們亦不斷加強流動多媒體節目的內容, 讓客運車輛乘客感受到觀賞流動多媒體節目成為「他們日常生活的一部份」。

我們亦為廣告商及廣告代理提供靈活高性的套裝, 並和他們緊密合作, 使他們的推廣活動得到預期中的最大效益。  
集團不斷尋找機會, 改善我們現有業務的成本效益, 同時加強收益。我們就中港兩地的業務採取嚴謹的信貸監控政策, 以改善應收賬的回轉期。

據調查顯示, 絕大部份公共運通車輛乘客對流動多媒體服務讚賞不已, 惟少數乘客對有關服務亦有意見。我們在實際運作中作出調整, 例如調低節目音量或將車內某些區域劃定為靜音區。管理層將保持開放態度, 繼續與不滿意有關服務的乘客溝通, 並將繼續與他們保持溝通。

#### 長遠策略

我們的香港業務將隨著經濟增長, 整體上廣告市場的增長以及具備擴展空間的流動多媒體的運用而成長, 並有利可圖。隨著越來越多廣告商認同流動多媒體的價值所在, 流動多媒體可期成為他們接觸一羣出外賺取收入或消費的人士, 向這些人士推廣產品及品牌的必然媒體。

集團的中國內地業務將繼續成為經營收益及盈利的來源, 我們計劃以穩健而專注的步伐拓展中國內地的媒體銷售業務, 並會在看到投資可望得到合理回報, 而又不會對我們的資產負債比率產生重大影響時, 方會把業務發展的候選項目落實。在拓展業務的同時, 我們亦會對一些對路訊通現有戶外及電子媒體銷售業務有補相成的投資機會。

為了加強我們在中國內地的媒體資產, 我們將投資在擁有長期獨家廣告經營權, 並可以因集團的資源而得益的項目及/或公司上。我們亦計劃透過按內地與香港關於更緊密經貿關係安排 (CEPA) 的批准, 成立一家具全媒體銷售牌照及條款的全資媒體銷售公司, 提高我們在中國內地的知名度, 從而進一步拓展我們的媒體銷售業務, 同時加強集團的品牌。

流動資金、財務資源及資本架構  
於二零零四年十二月三十一日, 集團的流動資產淨值為港幣425,700,000元 (二零零三年: 港幣432,400,000元), 而總資產淨值為港幣1,092,400,000元 (二零零三年: 港幣1,083,100,000元)。  
集團的現金需要主要是用作支持其媒體銷售及管理業務的營運資金, 但持有充裕現金以應付業務擴充及發展的潛在需要。

於二零零四年十二月三十一日, 集團的銀行貸款為港幣138,000,000元 (二零零三年: 港幣138,000,000元)。於二零零四年十二月三十一日的資本負債比率 (為集團銀行貸款與股本及儲備總額的比率) 為16.7% (二零零三年: 17.1%)。

於二零零四年十二月三十一日, 集團的銀行信貸額共港幣150,000,000元 (二零零三年: 港幣200,000,000元)。於二零零四年十二月三十一日, 集團的現金及銀行存款共港幣521,500,000元 (二零零三年: 港幣534,700,000元), 包括現金及現金等價物港幣434,700,000元及已抵押銀行存款港幣100,000,000元, 主要以港幣、美元及人民幣結算。當從業務所賺取的現金須用作營運資金時, 則主要會存作銀行存款。於二零零四年十二月三十一日, 全球發售及於二零零一年七月八日包銷商行使超額購股權後尚未動用的所得款項已存作銀行存款。集團於二零零四年內的資本開支為港幣47,800,000元 (二零零三年: 港幣108,200,000元)。

於二零零四年十二月三十一日, 經批准但未作出撥備之資本承擔為港幣283,200,000元 (二零零三年: 港幣292,900,000元), 主要是為流動多媒體業務提升現有流動多媒體系統以及用於日後在大中華區進行投資及拓展業務。資本承擔的資金來源是銀行貸款及/或集團的內部資源。

#### 僱員及酬金政策

於二零零四年十二月三十一日, 集團在香港有51名全職僱員, 在中國內地則有142名全職僱員。  
集團向其全體僱員提供完善及具吸引力的酬金及福利。此外, 集團亦為旗下高級職員提供一個以達成業務目標為基礎的表現花紅計劃, 以及向旗下銷售隊伍推行一個以達成收益目標為基礎的銷售佣金計劃。集團已根據強制性公積金計劃條例的規定為其香港僱員採納一項公積金計劃, 目標為中國內地僱員參與由地方財政及監督的僱員退休金計劃。

#### 購入、出售或贖回本公司之上市證券

年內, 本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司已上市證券。

#### 優先購買權

本公司的公司細則及百慕達法例概無優先購買權的條文。

#### 遵守最佳應用守則

本公司在整個年度已遵守聯交所載於聯交所於上市規則附錄14最佳應用守則的規定。

#### 企業管治

集團多年來一直致力保持最高水平的企業管治, 並深信良好的企業管治產生穩固而健全的框架, 從而有助董事為集團履行職責及責任。集團的企業管治水平, 確保集團之企業決策程序、內部監控、資料披露以及與股東之溝通均符合優質管理要求, 並充分遵守監管標準。

#### 審核委員會

集團之審核委員會由四名非執行董事所組成, 其中三位為獨立非執行董事。審核委員會的會議中與高級管理層一同檢討集團所採用的會計原則及常規, 財務報告之準確性及公平性, 及內部與外部審核工作的範疇。審核委員會亦須確保集團採用有效的內部監控程序及常規。審核委員會於二零零四年召開兩次會議, 其主席於每次會後均就重大議題向董事會匯報。

#### 薪酬委員會

集團於二零零四年三月成立薪酬委員會。薪酬委員會由三名非執行董事組成, 其中兩名為非執行董事。薪酬委員會負責就本公司董事酬金的框架向董事會提出建議。

#### 提升股東價值

本集團要求自身的營運符合最高企業管治水平, 以坦誠、公開及有系統的方式落實企業決策程序。我們透過維持和加強投資者對本集團的管理層及內部監控之信心, 從而提升集團對股東的價值。

#### 在聯交所網站刊登年度業績

集團截至二零零四年十二月三十一日止財政年度的詳盡業績公佈, 當中包括上市規則附錄16第45(1)至45(3)段所規定的一切資料, 將於適當時候在聯交所之網站登載。

董事會主席  
陳祖祺

香港, 二零零五年三月十四日

於本公佈日期, 本公司董事會成員包括主席陳祖祺先生, GBS; 副主席黃奕奕先生; 集團董事總經理伍錫梅女士; 董事麥振強先生及翁煥輝女士; 非執行董事雷光先生、伍永漢先生、劉美梅女士及李華先生; 以及獨立非執行董事李家祥博士, GBS; 鮑伯 J.P., 徐樹於女士, MBE及許漢文先生, GBS; CBE; QPM; CPM; 劉宗壽女士為黃奕奕先生之代行董事。

\* 僅供識別