



ROADSHOW HOLDINGS LIMITED

路訊通控股有限公司*

(於百慕達註冊成立的有限公司)

二零零三年中期業績公佈

截至二零零三年六月三十日止六個月的中期業績

RoadShow Holdings Limited (路訊通控股有限公司*) (「公司」或「路訊通」) 的董事 (「董事」) 呈列本公司及其附屬公司 (統稱「集團」) 截至二零零三年六月三十日止六個月 (「期間」) 的未經審核收入報表，連同截至二零零二年六月三十日止六個月的比較數字。

未經審核綜合收入報表

截至二零零三年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零零三年	二零零二年
		(未經審核)	(未經審核)
		港幣千元	港幣千元 重新編列
	附註		
營業額	2	63,651	112,675
其他收益		7,922	7,806
經營收益總額		71,573	120,481
經營費用			
特許費及專利費		5,200	3,685
存貨成本		2,098	1,460
折舊及攤銷		12,100	9,293
員工開支		13,905	14,922
其他經營費用		63,441	15,329
經營費用總額		96,744	44,689
經營(虧損)／盈利		(25,171)	75,792
財務費用		(488)	—
應佔聯營公司盈利		1,274	—
來自日常業務的除稅前 (虧損)／盈利	3	(24,385)	75,792
所得稅費用	4	26	9,211
來自日常業務的除稅後 (虧損)／盈利		(24,411)	66,581
少數股東權益		(1,821)	(5,219)
股東應佔(虧損)／盈利		(26,232)	61,362
每股(虧損)／盈利(港仙)			
基本	5(a)	(2.63)	6.24
攤薄	5(b)	不適用	6.20

截至二零零三年六月三十日止六個月的未經審核綜合收入報表附註

1. 編製基準

本中期業績未經審核，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）發出的核數準則第700號「委聘審閱中期財務報告」審閱。畢馬威會計師事務所沒有保留的獨立審閱報告已包括於寄發予本公司股東的中期財務報告內。

中期業績已遵照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市規則（「上市規則」）的規定編製，包括符合香港會計師公會發出的會計實務準則（「會計實務準則」）第25號「中期財務報告」的規定。

本中期業績是按二零零二年度財務報表所採納的會計政策編製。

於二零零二年度財務報表中，集團首次採納遞延稅項及分部報告的新會計政策，有關詳情載述如下：

(a) 遞延稅項

於二零零二年中期報告及過往年度之報告中，遞延稅項乃就收入及支出的會計及稅務處理方法之間，所有因重大時差產生而相當可能於可見未來實現的稅項影響，以負債法計提準備。

於截至二零零二年十二月三十一日止年度財務報表中，集團採納會計實務準則第12號「所得稅」，由二零零二年一月一日起生效。因此，遞延稅項乃就財務報表中資產及負債的賬面金額與其用於計算稅項的金額之間所有的暫時性差異計提。由於採納此會計政策，截至二零零二年六月三十日止期間的盈利增加港幣1,329,000元。

(b) 分部報告

於二零零二年中期報告及過往年度之報告中，集團以業務分部資料作為主要滙報方式。於截至二零零二年十二月三十一日止年度財務報表中，集團按照未來業務策略的情況，改以地區分部為主要滙報方式，並以業務分部為次要滙報方式。

2. 分部資料

地區業務

集團業務分為以下主要的地區業務：

香港

中國內地

地區業務之間並無任何銷售。

	集團營業額		經營(虧損)／盈利貢獻	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零三年 (未經審核)	二零零二年 (未經審核)	二零零三年 (未經審核)	二零零二年 (未經審核)
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
香港	46,131	109,031	(25,420)	67,736
中國內地	17,520	3,644	(3,064)	1,130
	63,651	112,675	(28,484)	68,866
未予分配經營 收入及費用淨額			4,099	6,926
			(24,385)	75,792

業務分部

集團於香港及中國大陸的營業額及經營(虧損)／盈利幾乎全部來自媒體銷售及管理服務。因此，並無提供按業務類別劃分的分析。

3. 來自日常業務的除稅前(虧損)／盈利

來自日常業務的除稅前(虧損)／盈利經扣除／(計入)下列各項後釐定：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零三年 (未經審核)	二零零二年 (未經審核)
	港幣千元	港幣千元
銀行貸款利息	488	—
利息收入	(4,099)	(4,633)
出售固定資產的虧損	16	49
呆賬撥備	14,001	1,200
營業租賃支出	1,107	617

4. 所得稅費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零零三年 (未經審核) 港幣千元	二零零二年 (未經審核) 港幣千元 重新編列
本期稅項費用		
本期間的香港利得稅	425	9,427
中國所得稅撥備	933	1,199
	1,358	10,626
遞延稅項費用		
一般撥備產生的遞延稅項		
資產未獲寬減	(1,200)	—
撥回及引起短暫時差	(1,623)	(1,415)
稅率變動影響	1,491	—
	(1,332)	(1,415)
列於收入報表的所得稅費用總額	26	9,211

香港利得稅準備是按照本期間的估計應課稅盈利的17.5% (二零零二年一月至六月為16%) 計算。中華人民共和國(「中國」) 附屬公司的稅項按照中國現行的適用稅率計算。

5. 每股(虧損)／盈利

(a) 每股基本(虧損)／盈利

每股基本(虧損)／盈利是根據截至二零零三年六月三十日止六個月普通股東應佔虧損港幣26,232,000元(二零零二年六月三十日止六個月經重新編列普通股東應佔盈利為港幣61,362,000元)及期間內已發行的普通股997,365,332股(二零零二年為983,043,768股)的加權平均數計算。

(b) 每股攤薄盈利

行使購股權授予的認購權將不會對截至二零零三年六月三十日止六個月的每股虧損具任何攤薄影響。截至二零零二年六月三十日止六個月，每股攤薄盈利是根據截至二零零二年六月三十日止六個月期間的股東應佔盈利港幣61,362,000元(重新編列)及已就所有具備潛在攤薄影響的普通股作出調整得出的普通股加權平均數989,148,921股計算。

中期股息

如前期般，根據本公司的股息政策，集團將不會派付截至二零零三年六月三十日止六個月的中期股息（二零零二年一月至六月為港幣零元）。末期股息（如有）將於年終建議派發。

財務回顧

業績

於期間內，集團錄得經營收益總額港幣71,600,000元，較去年同期下跌41%。股東應佔虧損，包括就應收賬款撥備港幣14,000,000元，為港幣26,200,000元，截至二零零二年六月三十日止六個月的股東應佔盈利則為港幣61,400,000元。

集團的收益主要來自在本港及中國內地經營的媒體銷售及管理業務，佔集團於期間內的經營收益總額約89%（二零零二年一月至六月為94%）。

經營收益

在二零零三年上半年，本地及全球經濟環境持續不穩定，其中香港及中國內地多個主要城市先後爆發嚴重急性呼吸道症候群（「非典型肺炎」），再加上伊拉克戰事，導致消費開支顯著減少。該等惡劣情況無可避免地阻礙大部份商界行業（尤其是戶外廣告市場）的經濟復甦進程，大多數廣告客戶在進行市場推廣活動時均採取保守態度。由於受到非典型肺炎的影響及經營環境困難的打擊，集團的經營收益總額由二零零二年上半年的港幣120,500,000元，下跌至二零零三年上半年的港幣71,600,000元。

經營費用

經營費用總額由二零零二年上半年的港幣44,700,000元，上升至二零零三年上半年度的港幣96,700,000元，包括撥備港幣14,000,000元。經營費用增加乃反映集團的中國內地業務的全部經營成本，而二零零二年的比較數字僅闡明集團自二零零二年五月進軍內地市場在非常初期所產生的經營成本。踏入二零零三年，集團已在北京、上海、廣州及深圳建立據點，這可歸因二零零三年上半年的經營費用的增加。由於本地經濟環境疲弱，為審慎起見，集團已就二零零三年上半年的應收賬款撥備港幣14,000,000元（二零零二年一月至六月為港幣1,200,000元）。

流動資金、財務資源及資本架構

於二零零三年六月三十日，集團的流動資產淨值為港幣517,900,000元（二零零二年十二月三十一日為港幣590,700,000元），而資產淨值為港幣817,200,000元（二零零二年十二月三十一日為港幣863,400,000元）。

於二零零三年六月三十日，集團的現金及銀行存款合共港幣607,700,000元，包括現金及現金等價物港幣507,700,000元及已抵押銀行存款港幣100,000,000元（二零零二年十二月三十一日為港幣609,000,000元），主要以港幣、美元及人民幣結算。集團的現金需要主要是用作支持其媒體銷售及管理業務的營運資金，但持有充裕現金以應付業務擴充及發展的潛在需要。

於二零零三年六月三十日，集團的銀行貸款為港幣138,000,000元。貸款合共港幣100,000,000元乃以銀行定期存款作抵押。於二零零三年六月三十日的資本負債比率(為集團銀行貸款減已抵押銀行存款與股本及儲備總額的比率)為5%(二零零二年十二月三十一日為3%)。

於二零零三年六月三十日，集團的備用銀行信貸額合共港幣200,000,000元(二零零二年十二月三十一日為港幣200,000,000元)。

僱員及酬金政策

於二零零三年六月三十日，集團共有181名僱員(二零零二年十二月三十一日為153名)，在香港及中國內地分別有53名及128名全職僱員。集團向其全體僱員提供完善及具吸引力的酬金及福利。此外，集團亦為旗下高級職員提供一個以達成業務目標為基礎的表現花紅計劃，以及向旗下銷售隊伍推行一個以達成廣告收益目標為基礎的銷售佣金計劃。集團已根據強制性公積金計劃條例的規定，採納一項公積金計劃供香港僱員參加。

前景

中國

因中國加入世界貿易組織(「世貿組織」)及北京成功申辦二零零八年奧運，內地市場商機蓬勃，且具備龐大潛力，因此集團透過開拓北京、上海、廣州及深圳的業務，擴張其在中國內地的市場勢力。

於北京與人民日報社屬下之大業影視傳播有限公司合作成立的合資公司，取得為期三十年的全國性並可於各種媒體平臺經營的全國性廣告牌照。合資公司成功建立全國節目帶廣告銷售網絡，以及加強集團在中國國內外多媒體和傳統媒介廣告市場的拓展。

於上海市淮海路沿路的「燈光隧道」媒體銷售業務為集團提供穩定的收益來源。於二零零三年上半年，集團透過收購主要位於上海浦東國際機場的廣告牌的廣告經營權，進一步擴大其在上海的網絡。

集團已於廣州及深圳建立以公共汽車候車亭及公共汽車車身為主的媒體銷售業務。在廣州，集團從事廣州地鐵2號線的媒體銷售業務，並已取得戶外廣告牌、電話亭及標誌牌的廣告經營權。由於集團於中國內地的策略是以集中增長為本，因此集團將透過取得廣州及深圳的額外戶外媒體經營權以持續擴展業務。

集團透過在北京、上海、廣州及深圳開展媒體銷售業務，成功在消費能力相對較高的人口密集地區的高度發展潛力市場奠定市場地位。由於北京及廣州先後爆發非典型肺炎，集團將大部份擬定於二零零三年上半年推出的中國內地業務發展項目押後。惟所有新辦事處已於二零零三年下半年致力促進業務，並將繼續受惠於中國加入世貿組織、奧運熱及近期簽訂的更緊密經貿關係安排(「更緊密經貿關係安排」)。預期中國的媒銷售業務於二零零三年下半年錄得顯著增長。

香港

對本集團而言，二零零三年上半年的經營環境實在相當困難，而且充滿了挑戰。受到非典型肺炎影響，疲弱的本港經濟進一步倒退，對集團的香港業績造成不利影響。然而，集團已制定若干策略，包括拓闊消費者基礎，以減輕廣告市場萎縮的負面影響。隨著對內地居民自由行的推行及落實更緊密經貿合作安排，經濟環境近期已有所改善，故集團計劃在更多公共客運車輛上安裝流動多媒體設備，預計在今年底可為合共四千輛公共客運車輛安裝流動多媒體系統設備，達到每日觸及約三百八十萬乘客的全城覆蓋的目標。此外，集團將加強其流動多媒體系統內容以達致提供互動短訊服務及類似服務的平台。全球定位系統（「全球定位系統」）的試用初期集中於巴士追縱及巴士隊伍管理。它將用以提供即時資料，藉此為路訊通的服務增值。只要測試成功符合集團的要求規格，集團將著手安裝全球定位系統／巴士追縱系統。

路訊通是具備充裕現金的公司，持有現金及銀行存款合共港幣607,700,000元。憑藉集團穩健的財務狀況，集團定能克服經濟陰霾，作好準備在待經濟復甦時掌握拓展業務的商機。

澳門

隨著澳門旅遊業日趨興旺，集團將把握因而衍生的廣告商機。與信德集團有限公司成立的合營公司將管理“噴射飛航”高速客運船隊的流動多媒體系統及有關廣告銷售服務。與此同時，合營公司將致力發展和提供澳門及珠江三角洲一帶的客運網絡設施及戶外旅遊景點的廣告銷售與管理業務。

審核委員會

審核委員會已與管理層一起審閱集團所採納的會計政策及慣例，並商討核數、內部監控及財務申報事宜（包括審閱截至二零零三年六月三十日止六個月的未經審核中期財務報告）。未經審核的中期財務報告與本公司的外聘核數師一同進行審閱。

購買、出售或贖回本公司股份

於期間內，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司的股份。

符合最佳應用守則

董事不知悉有任何資料可合理地顯示，本公司於截至二零零三年六月三十日止六個月任何時間並無遵守聯交所上市規則附錄14所載的最佳應用守則。

在聯交所網站刊登中期業績

集團於截至二零零三年六月三十日止六個月的詳盡中期業績公佈，當中包括上市規則附錄16第46(1)至46(6)條所規定的一切資料，將於適當時候在聯交所網站 (www.hkex.com.hk) 刊登。

承董事會命
主席
陳祖澤

香港，二零零三年九月十七日

* 僅供識別

請同時參閱本公佈於星島日報刊登的內容。