



ROADSHOW HOLDINGS LIMITED

路訊通控股有限公司*

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：888)

二零零七年中期業績公佈

財務摘要

- 總營業額(包括應佔一間聯營公司營業額)約港幣109,000,000元(二零零六年：港幣139,900,000元)。該下跌主要由於於二零零六年出售兩間附屬公司以致收入減少所致。
- 本公司股東應佔盈利約港幣16,100,000元(二零零六年：港幣24,400,000元)。該減少乃由於二零零六年的金額包括出售若干媒體資產的收益及兩間於二零零六年出售的附屬公司所貢獻的盈利。
- 每股基本盈利港幣1.62仙(二零零六年：港幣2.45仙)。

截至二零零七年六月三十日止六個月的中期業績

RoadShow Holdings Limited (路訊通控股有限公司*) («本公司»或«路訊通»)的董事(«董事»)呈列本公司及其附屬公司(統稱«集團»)截至二零零七年六月三十日止六個月的未經審核綜合損益表及截至二零零六年六月三十日止六個月的比較數字和集團於二零零七年六月三十日的未經審核綜合資產負債表及於二零零六年十二月三十一日的比較數字。

* 僅供識別

截至二零零七年六月三十日止六個月的未經審核綜合損益表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零零七年 (未經審核) 港幣千元	二零零六年 (未經審核) 港幣千元
集團營業額	3	66,289	89,754
應佔一間聯營公司營業額		42,741	50,151
		109,030	139,905
出售媒體資產收益		—	43,197
其他收入及其他收益淨額		21,706	14,485
經營收入總額		130,736	197,587
集團營業額	3	66,289	89,754
其他收入及其他收益淨額		21,706	14,485
出售媒體資產收益		—	43,197
		87,995	147,436
經營費用			
專利費、特許費及管理費		(17,900)	(17,110)
折舊及攤銷		(11,586)	(19,542)
員工成本		(9,143)	(13,562)
維修及保養		(5,518)	(7,050)
固定資產減值虧損	4	(3,000)	—
存貨成本		(1,188)	(1,775)
場地租金		—	(8,517)
應收賬款減值虧損		—	(4,850)
媒體資產減值虧損		—	(2,060)
其他經營費用		(23,016)	(28,131)
經營費用總額		(71,351)	(102,597)
經營盈利		16,644	44,839
財務費用		(821)	(828)
應佔一間聯營公司盈利		4,622	5,234
除稅前盈利	5	20,445	49,245
所得稅	6	(525)	(6,002)
本期盈利		19,920	43,243
應佔如下：			
本公司股東		16,136	24,434
少數股東權益		3,784	18,809
		19,920	43,243
每股盈利(港仙)			
基本及攤薄	7	1.62	2.45

於二零零七年六月三十日的未經審核綜合資產負債表

	於	
	二零零七年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零零六年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
非流動資產		
固定資產	37,087	51,424
媒體資產	1,265	1,408
非流動預付款項	43,112	47,902
於一間聯營公司權益	209,134	176,839
遞延稅項資產	10,247	8,449
	<u>300,845</u>	<u>286,022</u>
流動資產		
存貨	880	887
應收最終控股公司款項	3,035	4,436
應收賬款	22,085	25,944
其他應收賬款及按金	3,991	7,146
預付款項	11,631	14,708
可收回本期稅項	72	2,316
已抵押銀行存款	40,355	39,520
銀行存款及現金	562,097	582,558
	<u>644,146</u>	<u>677,515</u>
流動負債		
應付賬款	3,885	5,899
其他應付賬款及應計費用	43,226	46,640
銀行貸款	38,000	38,000
應付本期稅項	4,716	1,156
	<u>89,827</u>	<u>91,695</u>
流動資產淨值	554,319	585,820
資產總值減流動負債	855,164	871,842
非流動負債		
遞延稅項負債	6,471	8,537
	<u>6,471</u>	<u>8,537</u>
資產淨值	848,693	863,305
資本及儲備金		
股本	99,737	99,737
儲備金	746,035	758,041
本公司股東應佔權益總額	845,772	857,778
少數股東權益	2,921	5,527
權益總額	848,693	863,305

截至二零零七年六月三十日止六個月的未經審核綜合損益表附註

1. 編製基準

本中期業績已遵照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》（「上市規則」）的適用披露規定編製，包括符合香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》第34號「中期財務報告」的規定。

本中期業績是按二零零六年年度財務報表採納的相同會計政策編製。

本中期業績載有簡明綜合財務報表及選定的說明附註。本中期業績的附註已包括就理解集團自二零零六年年度財務報表以後的財務狀況及表現變動起重大作用的事件與交易所作出的說明。本簡明綜合中期財務報表及有關附註並不包括根據《香港財務報告準則》編製的完整財務報表所需的一切資料。

本中期業績未經審核，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告已載於將寄發予本公司股東的中期財務報告內。

與截至二零零六年十二月三十一日止財政年度有關而於本中期業績內作為以前已列報的財務資料並不構成本公司於該財政年度的法定財務報表，惟這些財務資料乃源自該等財務報表。核數師已於二零零七年三月二十一日出具的核數師報告中就截至二零零六年十二月三十一日止財政年度的法定財務報表發表無保留意見，有關財務報表已載於本公司二零零六年年報，並可於本公司總辦事處查閱。

2. 分類匯報

以資產位置為基礎的地區分類資料獲選作主要申報格式。

地區業務

集團業務分為以下主要的地區業務：

香港 ： 提供媒體銷售及管理服務

中國大陸 ： 提供媒體銷售及管理服務

2. 分類匯報 (續)

地區業務之間並無進行銷售。

	截至二零零七年 六月三十日止六個月			截至二零零六年 六月三十日止六個月		
	應佔一間			應佔一間		
	集團 (未經審核) 港幣千元	聯營公司 (未經審核) 港幣千元	總計 (未經審核) 港幣千元	集團 (未經審核) 港幣千元	聯營公司 (未經審核) 港幣千元	總計 (未經審核) 港幣千元
地區營業額						
香港	64,162	—	64,162	66,576	—	66,576
中國大陸	2,127	42,741	44,868	23,178	50,151	73,329
總計	<u>66,289</u>	<u>42,741</u>	<u>109,030</u>	<u>89,754</u>	<u>50,151</u>	<u>139,905</u>
地區業績						
香港	6,922	—	6,922	5,846	—	5,846
中國大陸	(658)	4,622	3,964	33,882	5,234	39,116
總計	<u>6,264</u>	<u>4,622</u>	<u>10,886</u>	<u>39,728</u>	<u>5,234</u>	44,962
未予分配經營收入 及費用			<u>9,559</u>			<u>4,283</u>
除稅前盈利			<u>20,445</u>			<u>49,245</u>

3. 營業額

集團主要從事為流動多媒體業務提供媒體銷售、管理及行政服務，以及透過推銷客運車輛車身、候車亭及戶外廣告牌的廣告位經營媒體廣告管理服務。

營業額指扣除代理佣金及回扣後，來自媒體銷售、管理及行政服務的收入。

4. 固定資產減值虧損

於截至二零零七年六月三十日止期間內，管理層對集團若干固定資產的可收回數額進行評估。基於彼等的評估，該等固定資產的賬面值被撇減港幣3,000,000元。估計可收回數額乃根據該等固定資產所產生的未來現金流量釐定。

5. 除稅前盈利

除稅前盈利已扣除／(計入)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零七年 (未經審核) 港幣千元	二零零六年 (未經審核) 港幣千元
廣告權攤銷	180	5,545
折舊	11,406	13,997
利息收入	(14,786)	(10,082)
銀行貸款利息	821	828
經營租賃支出	706	1,124
製作、節目及推廣成本(已計入其他經營費用)	16,790	18,578

6. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零零七年 (未經審核) 港幣千元	二零零六年 (未經審核) 港幣千元
本期稅項		
香港利得稅撥備	4,050	4,716
中國所得稅撥備	339	3,372
	4,389	8,088
遞延稅項		
暫時性差異的確認及轉回	(3,864)	(2,086)
	525	6,002

香港利得稅撥備是按照本期間估計應課稅盈利的17.5% (二零零六年：17.5%) 計算。於中國大陸之附屬公司的稅項則按照中華人民共和國(「中國」)現行的適用稅率計算。

7. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利是根據截至二零零七年六月三十日止六個月本公司股東應佔盈利港幣16,136,000元(截至二零零六年六月三十日止六個月：港幣24,434,000元)及期內已發行普通股的加權平均數997,365,332股(二零零六年：997,365,332股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至二零零七年及二零零六年六月三十日止六個月，並無任何未行使的具攤薄影響的潛在普通股。因此，每股攤薄盈利金額與截至二零零七年及二零零六年六月三十日止六個月的每股基本盈利相同。

中期股息

董事不建議就截至二零零七年六月三十日止六個月宣派中期股息(二零零六年一月至六月：港幣零元)。

財務回顧

業績

截至二零零七年六月三十日止六個月，集團錄得經營收入總額港幣130,700,000元，較去年同期下降34%；該下降主要由於於二零零六年出售一間附屬公司的媒體資產產生的非經常性收益約港幣43,200,000元，以及於二零零六年出售兩間附屬公司以致收入減少(截至二零零六年六月三十日止六個月約港幣19,500,000元)所致。經營收入總額包括集團營業額、應佔一間聯營公司營業額、出售媒體資產收益、其他收入及其他收益淨額。與截至二零零六年六月三十日止六個月的本公司股東應佔盈利港幣24,400,000元比較，集團於截至二零零七年六月三十日止六個月錄得本公司股東應佔盈利港幣16,100,000元。股東應佔盈利下跌乃由於二零零六年計入了合共約港幣14,600,000元的盈利屬該期間出售若干媒體資產及兩間於二零零六年出售的附屬公司所產生。集團繼續維持穩健的財政狀況，於二零零七年六月三十日的銀行存款及現金結餘(包括已抵押銀行存款)總額為港幣602,500,000元。

經營收入

截至二零零七年六月三十日止六個月，集團錄得經營收入總額港幣130,700,000元，其中港幣109,000,000元來自媒體銷售服務及管理業務，而港幣21,700,000元則來自其他收入。集團於香港及中國大陸的業務所產生的媒體銷售服務及管理業務收入分別佔集團經營收入總額約49%及34%。截至二零零六年六月三十日止六個月，集團於香港的業務產生的媒體銷售服務及管理業務經營收入總額為港幣66,600,000元，而截至二零零七年六月三十日止六個月則為港幣64,100,000元；截至二零零六年六月三十日止六個月，集團於中國大陸的業務產生的媒體銷售服務及管理業務經營收入總額為港幣73,300,000元，而截至二零零七年六月三十日止六個月則為港幣44,900,000元。香港媒體銷售收入較去年同期輕微減少港幣2,500,000元(4%)，而中國大陸的媒體業務收入則較去年同期減少港幣28,400,000元(39%)。有關減少主要由於二零零六年出售兩間附屬公司導致經營收入減少港幣19,500,000元。

經營費用

集團經營費用由截至二零零六年六月三十日止六個月的港幣102,600,000元減少港幣31,200,000元至截至二零零七年六月三十日止六個月的港幣71,400,000元。該減少主要由於出售兩間附屬公司導致經營費用減少港幣29,900,000元。

流動資金、財務資源及資本架構

於二零零七年六月三十日，集團的銀行存款及現金結餘(包括已抵押銀行存款)主要以港幣、美元及人民幣結存，存款總額折合港幣602,500,000元(二零零六年十二月三十一日：港幣622,100,000元)。除提供營運資金支持其媒體銷售及管理業務外，集團備有充裕現金以應付業務擴充及發展的潛在需要。

於二零零七年六月三十日，集團須於一年內償還的有抵押銀行貸款為港幣38,000,000元(二零零六年十二月三十一日：港幣38,000,000元)。於二零零七年六月三十日，資本負債比率(為銀行貸款佔集團股本及儲備金總額的比率)為4.5%(二零零六年十二月三十一日：4.4%)。

於二零零七年六月三十日，集團的備用銀行信貸額合共港幣50,000,000元(二零零六年十二月三十一日：港幣50,000,000元)。

於二零零七年六月三十日，集團的流動資產淨值為港幣554,300,000元(二零零六年十二月三十一日：港幣585,800,000元)，而資產總值為港幣945,000,000元(二零零六年十二月三十一日：港幣963,500,000元)。

資產抵押

銀行存款港幣63,900,000元(二零零六年十二月三十一日：港幣39,500,000元)已抵押以取得集團的銀行貸款及給予一間聯營公司的貸款。

期內，集團向聯營公司提供一筆額外貸款港幣23,544,000元。該貸款乃透過委托存款／貸款安排作出，集團的一間附屬公司向一間於中國的銀行存放已抵押存款港幣23,544,000元，而該銀行則向聯營公司提供相同金額的貸款。

二零零七年六月三十日後的變動

本公司的聯營公司與一名投資者訂立協議，據此，投資者同意認購聯營公司經擴大註冊資本的16.5%股權。於結算日後，註冊資本的增加及股東的變更已獲中國有關機關批准。於交易完成後，集團於聯營公司的股權將由49.0%攤薄至40.9%。

前景

集團將繼續透過向更多廣告商推介使用流動多媒體平台的優點以拓展客戶基礎，並向現有客戶提供更多增值銷售服務，鼓勵廣告商增加於集團的廣告開支，從而維持集團的市場佔有率。

集團將在香港及中國大陸尋找其他商機，例如將流動多媒體引進至其他平台，並發掘其他媒體技術模式，以維持高質素的流動多媒體服務及擴大其範圍。

路訊通將善用已汲取的經驗及管理技巧，在配合集團策略下拓展其在中國大陸的業務。集團將繼續在強健企業管治環境下，以開放及透明的態度經營集團的每一個範疇。

遵守上市規則的企業管治常規守則

本公司於截至二零零七年六月三十日止六個月已遵守上市規則附錄14所載《企業管治常規守則》的守則條文。

審核委員會

本公司審核委員會已與管理層審閱集團採納的會計原則及政策，並討論有關核數、內部監控及財務報告等事宜，亦已審閱本截至二零零七年六月三十日止六個月的未經審核中期業績。本未經審核中期業績乃由集團外聘核數師畢馬威會計師事務所進行審閱。

購入、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零零七年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期報告

二零零七年中期報告將於適當時候向股東寄發，並於聯交所網站 (www.hkex.com.hk) 及本公司網站 (www.roadshow.com.hk) 內刊登。

承董事會命
主席
陳祖澤

香港，二零零七年九月十二日

於本公佈日期，本公司的董事會成員包括主席兼非執行董事陳祖澤太平紳士，*GBS*；副主席兼非執行董事黃奕鑑先生；集團董事總經理伍穎梅女士；非執行董事麥振強先生、伍永漢先生及蘇承德先生；以及獨立非執行董事徐尉玲博士太平紳士，*BBS*，*MBE*、許淇安先生，*GBS*，*CBE*，*QPM*，*CPM*及李家祥博士太平紳士，*GBS*，*OBE*。